



In september 2015 ondertekenden 193 landen de nieuwe ontwikkelingsagenda van de Verenigde Naties (VN). Deze agenda is de opvolger van de Millenniumdoelen en vormt tot 2030 het kader voor minder armoede en ongelijkheid op de wereld. De afspraken gaan naast armoedebestrijding ook over de aanpak van klimaatverandering en vrede en veiligheid. De lijst van in totaal 17 nieuwe werelddoelen (Sustainable Development Goals of SDGs) markeert daarmee de transitie van traditionele ontwikkelingssamenwerking naar integrale duurzame ontwikkeling wereldwijd.

Ook Nederland heeft zich gecommitteerd aan de agenda. Maar weten Nederlanders eigenlijk wel

wat de SDGs zijn? En aan welke van deze 17 doelen hechten zij het grootste belang?

KENNIS

7 op 10 Nederlanders hebben nog nooit van SDGs gehoord

Hoewel de ontwikkelingsagenda bijna twee jaar geleden is vastgesteld, zijn maar weinig Nederlanders op de hoogte van het bestaan ervan. Ruim 7 op de 10 Nederlanders geeft aan nog nooit van de SDGs te hebben gehoord (zie figuur 1). Slechts 9% is bekend met de SDGs, en 17% meent er wel eens van te hebben gehoord.



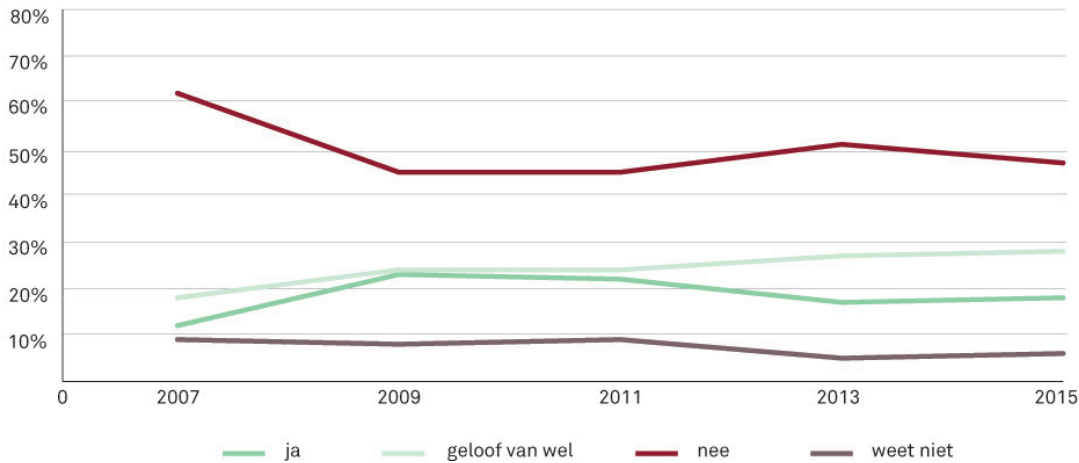
FIGUUR 1. Heeft u wel eens van de SDGs gehoord? (n=1109, gewogen resultaten).

De overgrote meerderheid zegt dus geen idee te hebben wat de SDGs zijn. Dit lijkt verontrustend. De afspraken gelden immers voor alle landen en alle mensen. In tegenstelling tot de voorloper van

de SDGs – de millenniumdoelen - doet deze agenda daarmee ook een direct beroep op Nederlanders zelf.

Trendonderzoek laat zien dat campagnes een rol kunnen spelen in het vergroten van de kennis over de doelen. Hoewel de bekendheid van millenniumdoelen nooit echt groot is geweest, leken diverse bewustwordingscampagnes wel succesvol. In 2009 gaf 23 procent van de Nederlanders

aan de doelen te kennen, een verdubbeling ten opzichte van 2007 (zie figuur 2). Europees gezien was Nederland daarmee zelfs koploper. In geen enkel ander Europees land was de kennis over de millenniumdoelen zo groot.



FIGUUR 2. Heeft u wel eens van de Millenniumdoelen gehoord? (2007 - 2015).

PRIORITEITEN

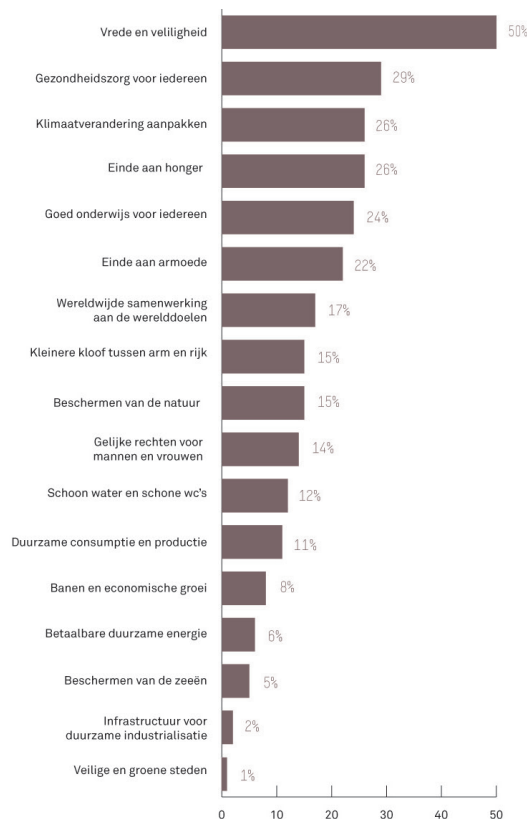
Vrede en veiligheid belangrijkste werelddoel

We hebben Nederlanders – na een korte toelichting – de 17 doelen voorgelegd met de vraag welke drie van deze doelen het belangrijkste zijn om te komen tot een betere wereld. Het blijkt dat zij van alle 17 doelen het grootste belang hechten aan vrede en veiligheid (zie figuur 3). De helft van de Nederlanders (50%) zet dit doel in zijn top 3 van belangrijkste doelen. Hoewel het in absolute zin aan populariteit inlevert ten opzichte van 2015 (57%), staat dit doel nog altijd overtuigend bovenaan.

Na deze onbetwiste koploper, volgen vijf doelen die elkaar in populariteit niet veel ontlopen. De meesten daarvan zijn doelen die traditioneel veel steun krijgen van Nederlanders met het oog op een betere wereld, zoals zorg en einde aan honger en armoede.

Kwart van Nederlanders zet aanpak klimaatverandering in top 3

‘Klassieke’ doelen blijven dus onverminderd populair. Toch is er zeker sprake van een verschuiving in de visie van Nederlanders. In de top van de lijst valt de aanpak van klimaatverandering op. De opmars van dit doel is spectaculair. In vergelijking met twee jaar geleden stijgt de aanpak van klimaatverandering van plek 12 naar



FIGUUR 3. Wat zijn volgens u de belangrijkste doelen om te komen tot een betere wereld? (max. 3 kiezen) (n=1109, gewogen resultaten)

plek 4. Een kwart van de Nederlanders (26%) ziet dit doel als één van de drie belangrijkste doelen om de wereld te verbeteren. In 2015 was dit nog 1 op de 10 (11%). Nederlanders hechten nu zelfs een groter belang aan dit doel dan aan goed onderwijs en armoedebestrijding.

Dit betekent overigens niet dat het thema duurzaamheid in het algemeen hoog op de agenda staat. De overige doelen met een focus op duurzaamheid blijven achter, hoewel betaalbare duurzame energie en duurzame consumptie en productie ook ieder een plekje stijgen.

Schoon water en vrouwenrechten dalen

Naast de overtuigende opmars van klimaatverandering, zijn er ten opzichte van 2015 ook twee opvallende dalers. Zowel schoon water en wc's (gezakt van 6 naar 11) als gelijke rechten voor mannen en vrouwen (van 5 naar 10) verliezen veel terrein. Nederlanders hechten een veel minder

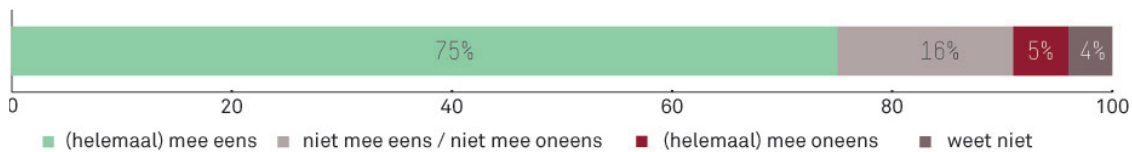
groot belang aan deze doelen dan twee jaar geleden. Deze onderwerpen waren juist belangrijke thema's in het ontwikkelingsbeleid van minister Ploumen van de afgelopen vier jaar.

EIGEN BIJDRAGE

De nieuwe agenda vraagt om actie van iedereen overal ter wereld, dus ook van Nederlanders. Erkennen zij dat ze een rol spelen in de uitvoering van de agenda en een bijdrage kunnen leveren aan een betere wereld?

Driekwart denkt een bijdrage te kunnen leveren aan een duurzame wereld

Drie op de vier Nederlanders denkt dat zij met de keuzes die ze in het dagelijkse leven maken, kunnen bijdragen aan een schone en duurzame wereld (zie figuur 4). Slechts 5% gelooft hier helemaal niet in. Het credo dat een beter milieu bij jezelf begint, vindt dus veel weerklank in de samenleving.



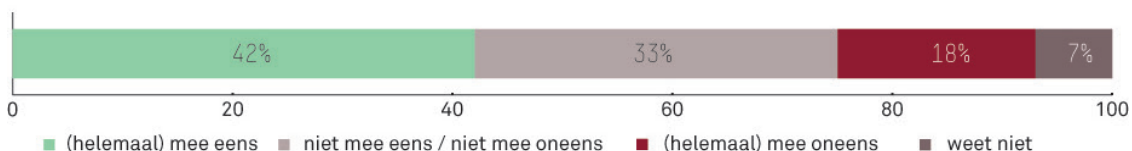
FIGUUR 4. Ik kan een bijdrage leveren aan een schone en duurzame wereld door de keuzes die ik maak in mijn dagelijks leven. (n=1109, gewogen resultaten).

4 op 10 Nederlanders gelooft in eigen bijdrage aanpak van wereldwijde armoede

Het geloof in een eigen bijdrage aan de aanpak van wereldwijde armoede is kleiner. Vier op de tien Nederlanders (42%) zijn ervan overtuigd dat zij met hun keuzes armoede kunnen helpen tegengaan (zie figuur 5). 1 op de 5 (18%) gelooft hier niet in.

De eigen invloed op een duurzame wereld is volgens Nederlanders dus groter dan die op een

wereld zonder armoede. Dit komt zeer waarschijnlijk doordat veel Nederlanders armoede in de wereld wijten aan corruptie en fraude¹. Het zijn de 'zakkenvullers' en 'grijpgrage regeringen' in ontwikkelingslanden die volgens veel Nederlanders ervoor zorgen dat de mensen daar arm zijn en arm blijven. De oorzaak van armoede is daarmee in de kern dus vooral een lokaal probleem van daar, wat het geloof in een eigen bijdrage verkleint.



FIGUUR 5. Ik kan een bijdrage leveren aan de aanpak van armoede in de wereld door de keuzes die ik maak in mijn dagelijks leven (n=1109, gewogen resultaten).

INTEGRALE BENADERING

Armoede in de wereld kan niet los worden gezien van klimaatverandering

De nieuwe agenda is opgesteld vanuit een inclusieve kijk op armoede. Armoede is volgens deze

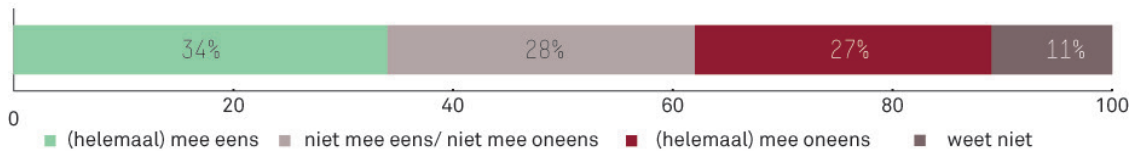
visie meer dan economische ontwikkeling alleen. Het hangt samen met (mondiale) uitdagingen, als klimaatverandering, ongelijkheid en vrede en veiligheid. In hoeverre delen Nederlanders deze brede kijk op ontwikkeling?

1 Boonstoppel, E. (2015). *Nederlanders & de wereld 2015*. Amsterdam; Kaleidos Research. <http://kaleidosresearch.nl/download/2015/12/Nederlanders-en-de-wereld-2015-webversie.pdf>

Eén op de drie Nederlanders erkent dat armoede in de wereld niet los kan worden gezien van klimaatverandering (zie figuur 6). Het merendeel is dus niet overtuigd van deze link. Ruim een kwart (27%) denkt dat klimaatverandering geen rol speelt in het ontstaan en bestaan van wereldwijde armoede. Vier op de 10 (39%) Nederlanders

weet het niet of heeft hier geen uitgesproken mening over.

Ten opzichte van twee jaar geleden is de kijk op de klimaatverandering als (mede)veroorzaker van armoede niet veranderd.



FIGUUR 6. Armoede in de wereld kan niet los worden gezien van klimaatverandering (n=1109, gewogen resultaten).

SAMENVATTING

Twee jaar na het vaststellen van de SDGs zijn nog maar weinig Nederlanders bekend met het bestaan van de doelen. Zeven op de tien Nederlanders geven aan nog nooit van de SDGs te hebben gehoord. Slechts 9% zegt de doelen wel te kennen. Onderzoek naar de bekendheid van de millenniumdoelen heeft aangetoond dat campagnes een rol kunnen spelen in het vergroten van deze kennis.

Volgens Nederlanders heeft – net als in 2015 – vrede en veiligheid de grootste prioriteit van alle 17 doelen. Duurzame doelen scoren nog altijd relatief laag, met als grote uitzondering de aanpak van klimaatverandering. Volgens een kwart van de Nederlanders (26%) is de aanpak van klimaatverandering één van de drie belangrijkste doelen om de wereld te verbeteren. Het staat daarmee op plek 4, met nagenoeg een even grote steun als aan traditioneel populaire doelen, zoals gezondheidszorg en einde aan honger. Volgens één op de drie Nederlanders kan armoede in de wereld niet los worden gezien van klimaatverandering.

Het geloof in de eigen bijdrage is wisselend. De eigen invloed op een duurzame wereld is volgens Nederlanders groter dan het vermogen om tot een wereld zonder armoede te komen. Drie op de vier Nederlanders (75%) denken dat ze kunnen bijdragen aan een schone en duurzame wereld, terwijl 4 op de 10 Nederlanders (42%) menen bij te kunnen dragen aan een wereld zonder armoede.

ACHTERGROND

In opdracht van Kaleidos Research/ Stichting NCDO heeft Kantar Public van 8 t/m 14 mei 2017 gegevens verzameld onder Nederlanders. In totaal deden 1.109 Nederlanders uit het TNS NIPObase panel aan het onderzoek mee (netto respons 72%). Deze respondenten vormen – na weging op geslacht, leeftijd, opleiding, gezinsgrootte en Nielsen regio – een representatieve steekproef van de Nederlandse bevolking van 18 jaar en ouder.